

RÉFÉRENCES connaixens comprendre et transmettre la ville 2022

2022 LE TEMPS DE LA CONCRÉTISATION

Pour Connaixens, 2022 est un temps pour capitaliser sur nos réalisations et pour concrétiser de beaux projets!

En 2019, nous assistions le Centre Jean Bodin d'Angers dans sa mission d'ingéniérie pédagogique pour la création du jeu la *Ville sous cloche?*. L'occasion depuis pour Connaixens de penser une ligne de jeux de société dont le premier opus est prévu cette année.

Depuis 2020, nous accompagnons Perpignan Métropole Méditerranée dans la définition de l'identité territoriale du Grand Site Occitanie. L'opportunité pour nous de devenir en 2021 un partenaire régulier de l'Office du Tourisme Communautaire pour transmettre et cultiver cette identité auprès des habitants du territoire.

Depuis 2021, nous conduisons la démarche de médiation de l'Association Nationale des ABF pour faire découvrir les métiers de cette profession peu connue. Une chance pour Connaixens de produire les premiers films de sa collection.

En 2022, c'est au tour de la Mission UNESCO Réseau Vauban, de l'Ecole de Chaillot et de la Ville de Canet-en-Roussillon de nous faire confiance. De belles perspectives!

Rédaction - Maquette : Connaixens Février 2022 © JMarchand

Nos compétences... nos références

Tourisme & Patrimoine

Ualorisation des patrimoines

Médiation des patrimoines

Formation & Médiation pédagogique

10

Analyse des outils patrimoniaux





Tourisme & Patrimoine

En 2020, Connaixens et 3 co-entrepreneurs de Crealead ont remporté le marché public intitulé Construction du storytelling de la destination Grand Site Occitanie Perpignan Méditerranée et production multimédia.

Julie Marchand, Sandra Ferley, Laurent Chane et Florent Bellouard ont répondu ensemble à ce défi.

A partir d'un diagnostic patrimonial des sites structurants de Perpignan Méditerranée Métropole et d'un diagnostic touristique de la destination actuelle, ils ont proposé un positionnement stratégique original et innovant et décliné à partir de celui-ci un plan d'actions cohérent.

Les matériaux ainsi constitués ont permis la rédaction d'un storytelling de la destination et d'un cahier de préconisations d'outils innovants pour la mise en réseau du territoire.

Durée de la mission : 6 mois (originellement)
Mission de Connaixens : coordination générale,
diagnostic, médiation, innovation média.
Montant de la mission totale : 73 325€ HT
Part de Connaixens : 32 670€ HT
Actuellement en cours de finalisation.









Initialement pensé avec une démarche de concertations multiples (équipements touristiques du territoire, acteurs du tourisme, habitants), le COVID a contraint l'équipe à réorienter son offre afin de s'adapter au calendrier souhaité par le maître d'ouvrage.

L'équipe de Crealead a alors mis en place **des entretiens distanciels** avec les responsables de sites et de structures partenaires, des chercheurs universitaires et des élus du territoire.

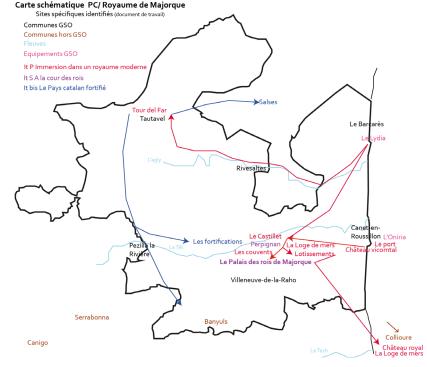
Son travail de mise en cohérence et de dynamisation d'un groupe d'acteurs pluriels, et ce malgré les circonstances complexes, a été salué par les responsables de sites et les acteurs du tourisme.

L'équipe de Crealead a ainsi modifié son offre initiale en proposant :

- huit ateliers thématiques et transversaux en visio traitant les axes de réflexion

de la destination Grand Site Occitanie.

- deux journées de visites in sitù des équipements du territoire, dès que les conditions sanitaires l'ont permis, afin de permettre à l'équipe de se confronter aux atouts du territoire.



La mission touchant à sa fin, l'équipe est dans l'attente de la validation politique. Les relations entretenues avec les services de Perpignan Méditerranée Métropole sont excellentes et nous valent de contractualiser, en 2021, plusieurs missions complémentaires en gré à gré avec l'Office du tourisme intercommunal.

Concertation

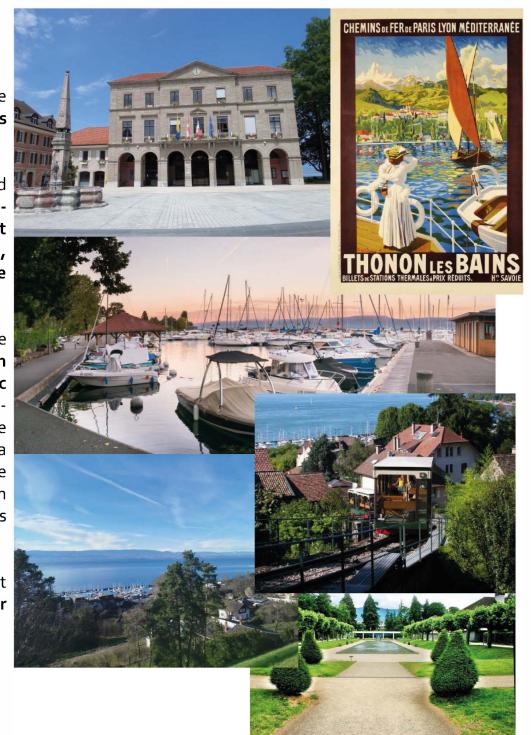
En 2021, l'équipe présentée ici a remporté le marché public intitulé **Organisation des assises locales du développement urbain**.

Les co-entrepreneurs de l'équipe Crealead mettent à disposition de la Ville de Thonon-les-Bains leurs compétences en aménagement du territoire et urbanisme, animation, communication, organisation et graphisme pour répondre à la commande.

A partir d'un diagnostic de territoire comprenant une analyse de l'appropriation de ce dernier par les services et un diagnostic de communication, l'équipe de Crealead - Territoires&Sens a proposé un dispositif de concertation complet, du recrutement à la valorisation de cette dernière par le biais de synthèses spécifiques par public cible, en passant par l'organisation de trois jours d'ateliers citoyens.

Les travaux ainsi pilotés auront pour objet d'abonder les orientations du PADD du futur PLU de l'intercommunalité.

Durée de la mission : 7 mois reconductibles Montant de la mission : > 120 000€ HT Actuellement en cours.







Unlorisation des patrimoines

Julie Marchand justifie par ailleurs de nombreuses expériences de médiation et de scénarisation des patrimoines, de la création de parcours à la rédaction des contenus - au titre de vacataire, de salariée et en tant qu'auteur :

- Pour le Service départemental de l'architecture et du patrimoine de l'Hérault en 2005 : réalisation d'un cahier des charges pour la mise en place d'un schéma d'interprétation du site archéologique de Mourcairol sur la commune des Aires (34).
- -Pour le Conseil Général de Hérault en 2005 et en 2006 : création d'un parcours jeu de piste du domaine de Restinclières à Prades-le-Lez (34), création d'un parcours jeu de piste au Domaine d'O à Montpellier, rédaction des contenus d'un parcours trame verte sur la voie de chemin de fer Courniou Olargues (34).
- En 2013 et 2020, pour les Editions La Fenêtre et avec le soutien de la Ville de Montpellier, de Montpellier Méditerranée Métropole et du Ministère de la Culture et de la Communication, Julie Marchand et Sophie Schreurs créent les parcours urbain jeunesse «Montpellier, dans les pas de Guihem» et «Montpellier, dans les pas d'Augustin». Réédité en 2014, le premier opus s'est écoulé à plus de 5 400 exemplaires. «Montpellier, dans les pas de Louise» est à paraître au printemps 2022.

Mission : 5 500€ net/ouvrage



MINISTÈRE DE LA CULTURE









FORMATION & MÉDIATION PÉDAGOGIQUE

Dans sa mission de facilitateur, Julie Marchand intervient auprès de nombreux acteurs publics et privés sur des sujets tels que la connaissance du patrimoine urbain, de sa réglementation et son écosystème spécifique d'acteurs.

Ainsi, Julie Marchand forme depuis 2018 les agents territoriaux catégorie Cà A+ à l'urbanisme en espaces protégés pour l'INSET de Dunkerque. Elle forme également, depuis septembre 2021, avec Laurent Chane, les agents catégorie B à A+ à l'articulation entre patrimoine, tourisme et projet de territoire pour l'INSET de Nancy.

Son offre de formation s'est élargie en 2020 avec la construction de modules de formation sur-mesure pour les managers et développeurs de centres-villes de l'IAE de Caen, modules portant notamment la compréhension des territoires et le marketing territorial.

En 2021, pour le CAUE du Lot-et-Garonne (47), elle forme au PLU Patrimonial les élus et les techniciens du département et, pour le compte de la commune, les élus de Saint-Ouen-l'aumône (95). Formation qui lui ont été commandées également par le CNFPT en 2021, puis 2022.









Désireuse d'intervenir à tous les niveaux de la chaîne patrimoniale, Julie Marchand s'est rapprochée de l'Association nationale des architectes des bâtiments de France (ANABF) depuis décembre 2018 et son congrès national ayant pour thème *la redynamisation des petites villes*.

En 2021 et 2022, elle accompagne l'association pour la réalisation de films courts de communication sur les multiples rôles de l'architecte des bâtiments de France (ABF), films à destination des citoyens et des élus sur des sujets tels que le logement en centre ancien, le tourisme et la patrimoine ou la participation citoyenne.

Montant de la mission : 6225€ HT Actuellement en cours de finalisation.









Habiter l'ancien, dans la collection Les ABF accompagnent... Diffusé en 2021. Réalisation Julie Marchand & Gilles Boulanger



Analyse des outils patrimoniaux

Julie Marchand est docteur en sociologie urbaine. Elle applique une méthodologie innovante à toute analyse de territoire, préalablement au développement des outils qu'elle crée.

Dans le cadre de divers travaux de recherche (thèse de doctorat, programme ANR PLU Patrimonial) et des études menées auprès des collectivités <u>au sein du laboratoire</u> <u>CITERES</u>, elle a eu l'occasion d'évaluer les discours portés par exmple par :

- le site patrimonial remarquable et le plan local d'urbanisme de Tours (2014)
- le site patrimonial remarquable et le plan local d'urbanisme de Lyon (2014)
- le site patrimonial remarquable et le plan local d'urbanisme de Montpellier (2014)
- le plan local d'urbanisme intercommunal de Bordeaux Métropole (2017)
- le site patrimonial remarquable de Rochecorbon (2019)
- le plan local d'urbanisme de Marseille (en 2020)

Et les acteurs émetteurs et récepteurs de ces documents d'urbanisme.

Bibliographie:

- **J. MARCHAND, 2018.** Les espaces protégés au titre du patrimoine urbain : analyse des conflits à l'occasion des demandes d'autorisation d'urbanisme : transmission et appropriation des politiques publiques par les différents acteurs, thèse sous la direction de Sylvette Denèfle, Université de Tours, 610 p.
- J. MARCHAND, 2019. «Le permis de construire en espaces protégés au titre du patrimoine urbain : du conflits d'acteurs au conflit de valeurs», in Urbanisme et Aménagement des territoires H.S. un aperçu de la jeune recherche francophone, coll. Les cahiers du développement urbain durable, p.19-32.

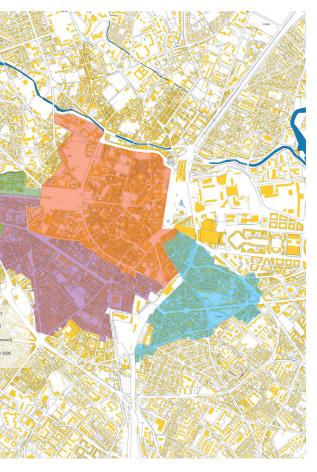












Analyse des outils patrimoniaux

La méthodologie appliquée prévoit par exemple :

- un classement lexical des types de patrimoine identifiés
- une identification des valeurs dominantes associées
- une analyse «objet/ séquence/ espace» des éléments patrimoniaux repérés...

La démarche peut être complétée par l'étude de documentations dites «informatives» et des rapports de concertation et d'enquête publique, compilant la réception de ces éléments par les habitants, voire par un examen de la prise en compte des valeurs patrimoniales dans les projets de travaux.

Ces compétences d'analyse pourront être mises à profit du projet de scénographie urbaine de la ville de Porto-Vecchio.

Dans le cadre de ses travaux de recherche, Julie Marchand a également mené plus de 50 entretiens qualitatifs, individuels et collectifs auprès d'élus, de responsables institutionnels, de professionnels et de public citoyen.



La Uille sous cloche?

Accompagnant en 2019 **l'Université d'Angers - Centre Jean Bodin** dans sa démarche de valorisation de recherche scientifique, Julie Marchand a **redéfini les modalités pédagogiques** du jeu *La Ville sous Cloche?* et **sa stratégie d'accès au marché**.

Pour réaliser l'étude de marché, elle a mené plusieurs situations d'expérimentation du prototype avec des publics habitants et des publics professionnels.

Jeu de plateau, La Ville sous cloche? permettra de sensibiliser les citoyens d'une collectivité à la prise en compte du patrimoine lors de leur démarche de permis de construire ou lors de concertation autour d'un projet urbain. (Prestation de conseil de 8 000€ HT)



Entrepreneurs de Crealead Crealead Comprendre et Transmettre La VILLE Transmitions des Territoires Transmitions des Territoires

Connaixens, une entreprise de Crealead Hôtel de la coopération - 55 rue Saint-Cléophas 34070 MONTPELLIER SA SCOP à capital variable N° RCS : 438 076 200 Greffe de Montpellier